

GIFT SHOW POLAND 2017



Regulamin Konkursu

GIFT SHOW POLAND - BEST GIFT DESIGN 2017

Konkurs na Najlepszy Projekt: Produktu Upominkowego oraz Opakowania na Prezent

I

Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest:
Pol-Chin Consulting Hongyun Chai, Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa
zwany dalej „Organizatorem”.

II

Zasięg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 2 stycznia 2017 do dnia 28 maja 2017 (włącznie).
2. Konkurs jest przeznaczony dla zwiedzających targi Gift Show Poland, wszystkich osób kreatywnych, tworzących ciekawe upominki i opakowania, fanów produktów handmade i DIY, studentów i absolwentów kierunków projektowych oraz osób zainteresowanych designem. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Grupy MT Polska (Międzynarodowe Targi Polska i MT Targi) oraz Pol-Chin Consulting.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające polskie obywatelstwo przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki opisane w niniejszym Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

III

Warunki uczestnictwa oraz przebieg konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - przesłanie do Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego oraz zdjęcia zgłaszanego produktu. Zgłoszenia udziału powinny być przesyłane pocztą elektroniczną na adres info@giftshow.pl lub pocztą/kurierem na adres: Pol-Chin Consulting Al. Jerozolimskie 87 p.109, 02-001 Warszawa, maksymalnie do godz. 17:00 dnia 24 maja 2017 (z dopiskiem: Konkurs Best Gift Design).
 - dostarczenie wzoru produktu do recepcji targowej w Centrum MT POLSKA ul. Marsa 56c w Warszawie w terminie 26 maja 2017 w godz.: 9:00 - 10:00, w celu rejestracji i ustawienia na ekspozycji.

- zgłoszenia można wyłącznie przesyłać na Formularzu Zgłoszeniowym Konkursu, dostępnym na stronie www.giftshow.pl.
- do Konkursu mogą być zgłaszane tylko produkty, które aktualnie nie są jeszcze dostępne w sprzedaży na rynku.
- każdy uprawniony do wzięcia udziału w konkursie może zgłosić dowolną liczbę produktów.
- każdy produkt powinien być zgłoszony na oddzielnym Formularzu Zgłoszeniowym.
- na zgłoszonych do konkursu wzorach produktów nie może być widoczne logo firmy.
- zarejestrowanie się jako odwiedzający targi (poprzez stronę internetową www.giftshow.pl lub na miejscu).

3. Do każdego zgłoszenia należy dołączyć:

- Opis produktu
- Sam wzór produktu (dostarczenie osobiście 26 maja 2017)
- kolorowe zdjęcia dobrej jakości obrazujące produkt, bez widocznego logo firmy

Poprzez przesłanie każdego zdjęcia Uczestnik Konkursu oświadcza, że przesłane przez niego zdjęcie nie jest chronione prawem osób trzecich i Zgłaszający ponosi za nie pełną odpowiedzialność, jednocześnie wyraża zgodę na publikację ich na stronie www.giftshow.pl, w innych serwisach wydawanych przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem, podczas trwania targów Gift Show Poland oraz wielokrotnej publikacji w materiałach związanych z targami Gift Show Poland.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku zgłaszanego produktu w celach związanych z Konkursem.

5. Wszystkie zgłoszone do Konkursu produkty zostaną opublikowane w specjalnej zakładce konkursowej na stronie targów www.giftshow.pl.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty nie odebrane osobiście przez Uczestnika z ekspozycji 28 maja 2017 po godz. 13:00 (po ogłoszeniu wyników).

IV

Jury konkursu

1. Oceny zgłoszonych produktów dokona Jury Konkursu, składające się z ekspertów branżowych oraz przedstawicieli Organizatora.
2. Spośród zgłoszonych produktów Jury wybierze zwycięzców Konkursu Gift Show Poland - Best Gift Design 2017.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany składu Jury.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna.

V

Kryterium oceny

1. Ocena zgłoszeń konkursowych będzie odbywała się wg następujących kryteriów:

- oryginalność
- szczególne walory estetyczne
- innovacyjność
- brak dostępności produktu na rynku lub w sprzedaży
- dbałość wykonania

Warunek konieczny - złożenie formularza konkursowego **do godz. 17:00 dnia 24 maja 2017 roku oraz dostarczenie produktu w godz. 9:00 - 10:00 26 maja 2017 roku.**

VI Nagrody

1. Jury Konkursu przyzna 9 nagród w 2 kategoriach:
 1. Najlepszy Projekt Produktu Upominkowego
 2. Najlepszy Projekt Opakowania na Prezent

I miejsce (1 nagroda dla obu kategorii) - 5000 zł netto

w kategorii na najlepszy projekt produktu upominkowego:

II miejsce (2 nagrody) - 1000zł netto

III miejsce (3 nagrody) - 500 zł netto

w kategorii na najlepszy projekt opakowania na prezent:

II miejsce (1 nagroda) - 1000zł netto

III miejsce (2 nagrody) - 500 zł netto

Zapłacenie podatku leży po stronie Organizatora.

2. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w zależności od poziomu zebranych zgłoszeń.

VII Ogłoszenie wyników

1. **Ogłoszenie wyników** Konkursu nastąpi **dnia 28 maja 2017 o godz. 13:00**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o zwycięzcach na stronie internetowej www.giftshow.pl, na profilu Gift Show Poland na portalu Facebook oraz w innych publikacjach Organizatora, na co Uczestnicy przystępujący do Konkursu wyrażają zgodę.

VIII Zgoda na przetwarzanie danych

1. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest równocześnie zgodą na przesyłanie przez Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o. oraz Pol-Chin Consulting informacji handlowych oraz przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r., Nr 133, poz. 883 ze zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu w udostępnione dane oraz zgłoszenie sprzeciwu co do ich przetwarzania.

IX Postanowienia końcowe

1. W przypadku plagiatu całą odpowiedzialność oraz koszty sprawy sądowej ponosi Uczestnik.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany w Regulaminie Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu oraz do pozbawienia go prawa do nagrody w przypadku nieprzestrzegania przez niego postanowień Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu lub zakończenia Konkursu w dowolnym momencie bez konieczności podawania przyczyny i odrębnego powiadamiania Uczestników. Zmieniony Regulamin Konkursu zostanie zamieszczony na stronie targów: www.giftshow.pl